

Beleidsplan

Stichting SpikeUp.AI

Amsterdam, 31 augustus 2022

Versie 1.0



Diversifying the Data World

Voorwoord	3
Algemene gegevens en bestuur	4
Algemene gegevens	4
Bestuur	4
Visie, missie en ambitie	6
Maatschappelijk vraagstuk	6
Historie	7
Visie	7
Missie	7
Ambitie	7
Doelstelling, Doelgroep en Betrokkenheid	8
Doelstelling	8
Doelgroep	8
Bereiken doel	8
Programma	8
Betrokkenheid	9
Middelen en stichtingskosten	11
Financiën en Vermogen	11
Financiële prognose	11
Communicatie, Publicaties en Jaarverslag	15
Periodiek	15
Afsluiting project	15
Jaarverslag	15
Website	15
Waarborg	16

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting SpikeUp.AI.

Stichting SpikeUP.AI is opgericht op 19 april 2022 te Amsterdam (Statutaire zetel) en ingeschreven in de Kamer van Koophandel op 20 april 2022.

Het doel van de stichting is het opleiden, trainen en begeleiden van hoogopgeleide vluchtelingen (statushouders) in informatie- en communicatietechnologie (ICT) en kunstmatige intelligentie (AI) gerelateerde onderwerpen, met als doel het opbouwen van een carrière, het vinden van een stage/baan en integratie in de samenleving waar de deelnemers wonen.

De stichting tracht haar doel onder meer te realiseren door het aanbieden van online en klassikale training, zowel praktisch als theoretisch ter verwerving van technische- en sociale vaardigheden. Daarnaast implementeert ze mentorprogramma's en organiseert ze evenementen, conferenties en bijeenkomsten om kandidaten te werven en te verbinden aan de arbeidsmarkt. De stichting werkt actief samen met gerelateerde publieke- en private organisaties en initiatieven. De stichting kan projecten uitvoeren met als doel de kandidaten werkervaring op te laten doen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting;
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting;
- Financiën;
- De manier waarop de stichting geld werft;
- Het beheer van vermogen van de stichting;
- De besteding van het vermogen van de stichting;
- Het functioneren van het bestuur.

Het opstellen van dit beleidsplan is onderdeel is van het activeren van de stichting ten behoeve van:

- Het aanvragen van ANBI-status bij de belastingdienst;
- Het aanvragen en openen van een bankrekening;
- Transparantie scheppen over de plannen van deze stichting.

Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting SpikeUp.AI
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	19 april 2022
KvK nummer:	86164856
Banknummer (IBAN):	NL57 BUNQ 2075 1010 27
Fiscaal nummer (RSIN):	863881750
Postadres:	Louis Couperusstraat 45 H, 1064CB Amsterdam
Telefoonnummer:	06 - 1234 4457 (Stefan van Duin)
Website:	www.spikeup.ai
E-mail:	info@spikeup.ai
Werkgebied:	Aanbieden van trainingen en begeleiding naar werk
Doelgroep(en):	Vluchtelingen (Statushouders) met een bachelor of masters diploma

Bestuur

Voorzitter

Naam:	Mehmet Doğan
Geboortedatum:	19-09-1994
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))



“Als ondernemer en IT-professional vind ik het leuk om dromen te zien uitkomen en anderen te helpen bij het realiseren van hun ambities. Ik ben gepassioneerd door technologieonderwijs, het ontwikkelen van duidelijke loopbaantrajecten en geloof echt in het belang van het verminderen van ongelijkheden. Daarom sympathiseer ik met de missie van SpikeUp AI, namelijk het

inspireren en aanmoedigen van nieuwkomers en collega's in een gouden stormloop om zich bij te scholen voor een snel naderende toekomst en het waarborgen van gelijke kansen.”

Secretaris

Naam: Ahmet Tuğrul Karataş

Geboortedatum: 12-06-1999

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd
(met andere bestuurder(s))



“Ik ben een jonge gepassioneerde ondernemer die enthousiast is over het maken van sociale impact in de tech wereld. Ik ben dol op het idee en de redenering achter SpikeUp AI, die de inclusie van kansarme mensen in de zakenwereld faciliteert. Mijn droom is om te helpen bij het co-creëren van een zakenwereld waar kansen gelijk verdeeld zijn.”

Penningmeester

Naam: Stefan van Duin

Geboortedatum: 04-08-1971

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd
(met andere bestuurder(s))



“In mijn dagelijks leven ben ik partner in een groot wereldwijd adviesbureau en werk ik al meer dan 20 jaar op het gebied van data & analytics. Ik voel me gepassioneerd over de missie van SpikeUp.AI. Ik ben ervan overtuigd dat dit mes aan twee kanten snijdt: we helpen vluchtelingen een nieuwe start te maken en we bieden een oplossing voor de grote talentkloof die we hebben in het data & analytics domein.”

Visie, missie en ambitie

Maatschappelijk vraagstuk

Jaarlijks zoeken vele duizenden vluchtelingen asiel in Nederland. Meer dan 20.000 van hen worden na de asielprocedure “statushouder”, waarmee ze een nieuwe toekomst in Nederland kunnen opbouwen.

Echter na 2 jaar heeft slechts 12% van de vluchtelingen een baan kunnen vinden, waarvan 90% ook nog op part-time of tijdelijke basis. 65% van de vluchtelingen aanvaardt een baan onder hun opleidingsniveau. Er zijn te weinig trainings mogelijkheden die specifiek de behoefte van vluchtelingen aanspreken. (bron: *Kennisplatform Integratie & Samenleving (KIS) 2019 Report on Success in the employment of refugees: Figures on the percentage of permit holders from 2015 onwards*).

Het is voor statushouders moeilijk om aan betaald werk te komen. Vijf jaar na de verstrekking van een verblijfsvergunning heeft slechts 45 procent betaald werk. Vaak bestaat dit uit tijdelijke of deeltijdbanen.

Na vijf jaar in Nederland is betaald werk slechts voor een kwart van de erkende vluchtelingen de belangrijkste inkomstenbron. Het onderzoeksbureau noemt de arbeidsmarktpositie van statushouders “zorgelijk”. Sinds 2015 is er weliswaar speciaal beleid ontwikkeld om betrokkenen op gang te helpen met werk, maar veel lokale projecten zijn inmiddels afgerond. Door corona is de arbeidsdeelname het afgelopen jaar zelfs verder afgenomen.

Het vinden van werk is niet eenvoudig voor statushouders. Hindernissen zijn onder meer trauma’s vanwege hun vlucht, taalbarrières en het ontbreken van een netwerk. Het is volgens de onderzoekers goed om daar op in te zetten, maar ook aan de vraagzijde zijn belemmeringen. Niet alle werkgevers zitten te wachten op statushouders. Instituties en werkgevers moeten zich meer richten op diversiteit en inclusie, aldus het SCP.

(bron nu.nl 21 september 2021)

Aan de andere kanten zoekt het bedrijfsleven naar kansen om diversiteit en inclusiviteit te verbeteren. Maar zij vinden niet de juiste gekwalificeerde vluchtelingen. De open vacatures bij midden- tot grote bedrijven zijn competitief voor nieuwkomers. Zij zijn onvoldoende voorbereid om zich goed te presenteren en te positioneren.

Met name in de wereld van data, analytics en kunstmatige intelligentie zijn er veel open posities die moeilijk zijn in te vullen.

Stichting SpikeUp.AI wil helpen door een oplossing te bieden, in co-creatie met het bedrijfsleven en andere maatschappelijke organisaties.

Historie

Voorafgaand aan de oprichting van de stichting heeft de huidige voorzitter, Mehmet Dogan, zelfstandig een trainingsprogramma opgezet voor vluchtelingen. Hij heeft daarbij zelfstandig meer dan 25 vluchtelingen een basis gegeven. Daarvan heeft meer dan 85% een baan gevonden bij bedrijven als KPMG, Elsevier, Deloitte, Rabobank, Philips, UWV, Achmea en ABN-Amro. De overigen zijn doorgegaan met training of zijn als free-lancer aan de slag gegaan.

Dit is een geweldig resultaat en het bewijs dat er een kans en een behoefte ligt. De vorm is alleen niet houdbaar, het was te veel afhankelijk van één persoon en de bekostiging was onvoldoende geregeld.

Vandaar het besluit om de activiteiten te continueren in een stichting. Met Mehmet Dogan, Ahmet Karatas en Stefan van Duin is een drie-koppig bestuur gevormd. De stichting is opgericht en de plannen zijn gemaakt. Er is veel ondersteuning van diverse vrijwilligers en organisaties.

Visie

Kansen creëren door vluchtelingen in staat te stellen hun potentieel naar voren te brengen en hun geïdealiseerde toekomstige carrière in de data- en AI-wereld te bereiken, terwijl ze een oplossing bieden voor het tekort aan bekwame AI-professionals.

Missie

Hoogopgeleide vluchtelingen ondersteunen, inspireren en bijscholen om te integreren in de samenleving en hun volledige potentieel te realiseren door hen te helpen een baan te vinden in de data- en AI-industrie.

Ambitie

Stichting SpikeUP.AI wil jaarlijks een groep van 25-35 vluchtelingen een opleiding aanbieden die ze goed voorbereidt en kwalificeert voor een baan in data, analytics en/of kunstmatige intelligentie.

Doelstelling, Doelgroep en Betrokkenheid

Doelstelling

Stichting SpikeUP.AI wil jaarlijks 25-35 deelnemers opleiden door geavanceerde theoretische en praktische up-to-date educatie over data voor hoogopgeleide en opgeleide professionals. SpikeUp.AI hecht het grootste belang aan soft skills en de ontwikkeling van menselijk kapitaal in zijn trainingsprogramma's

De kandidaten worden door SpikeUp.AI begeleid in het vinden van een stage of een baan. Daarbij streeft SpikeUp.AI naar een succes ratio van 75%, m.a.w. 6 maanden na afloop van de opleiding zou drie kwart van de deelnemers die de opleiding hebben voltooid een baan gevonden moeten hebben.

Doelgroep

Om deel te nemen aan het programma, moet de kandidaat als vluchteling in Nederland zijn toegelaten en erkend ("Statushouder"). Hij/zij moet een master- of bachelordiploma hebben van een universiteit of een hogeschool en hij/zij moet Engels kunnen begrijpen en spreken.

De potentiële deelnemers moeten zeer gemotiveerd zijn en fulltime beschikbaar voor de duur van het programma.

Bereiken doel

Onze programma's zijn ontworpen om vluchtelingen een hybride leeromgeving te bieden waarin ze harde vaardigheden leren door middel van online lessen en zachte vaardigheden door middel van persoonlijke lessen en workshops.

De opleidingen bereiden voor op het behalen van erkende externe certificaten, die door het bedrijfsleven worden erkend als goede kwalificaties.

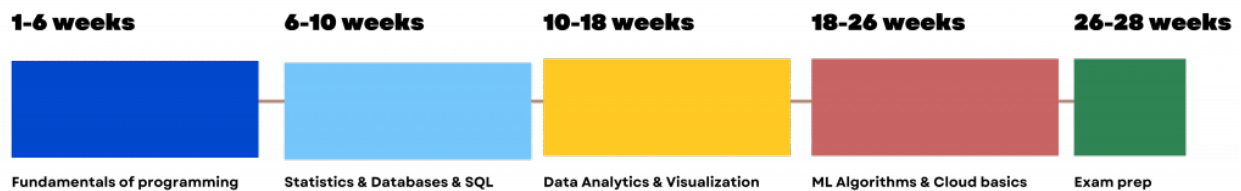
Tijdens de opleiding wordt gewerkt aan diverse projecten, waarmee de deelnemers een portfolio opbouwen met bewijs van hun opgedane vaardigheden.

Na de voltooiing van het programma zal SpikeUp.AI assistentie blijven verlenen bij de zoektocht naar een baan, door actief een netwerk te onderhouden van bedrijven die kandidaten werven.

Programma

Het programma duurt 7 maanden en bestaat uit een combinatie van online training in eigen tempo met sessies in de klas. Deelnemers krijgen een mentor die regelmatig de voortgang

controleert, en deelnemers werken in een klein team zodat ze de materialen met collega's kunt bespreken.



Rollen

De opleiding bereidt deelnemers voor op de volgende beroepen:

- Data Scientist
- Data Engineer
- Machine Learning Engineer

Certificering

Gedurende het hele programma worden deelnemers getraind om top-demand certificaten te verdienen om hun capaciteiten te bewijzen:

- IBM Data Science Professional
- Google Professional Data Engineer
- Google Professional Data Analytics

Sociale vaardigheden

We bieden ook vaardigheden die helpen om in een professionele omgeving in Europa te werken, door oefeningen aan te bieden in:

- Werken in teams
- Project management
- Story telling
- Interview & Presentatie

Projecten

Om je een real-life ervaring te geven met tools en methoden, werken deelnemers aan een portfolio van projecten en cases:

- Maandelijkse groepsprojecten
- Capstone-project (laatste maand)

Betrokkenheid

SpikeUp.AI ambieert betrokkenheid van diverse bedrijven, door middel van het verzorgen van (gast)colleges, het aanbieden van projecten en opdrachten en werkbezoeken. Ook zullen bedrijven gevraagd worden het programma te sponsoren.

Samenwerking met bedrijven is mogelijk in vrijwel alle sectoren, groot en klein. Denk aan consultancy organisaties (Deloitte, KPMG, Valcon, IG&H, Riverflex etc.), banken en verzekeraars (ING, ABN, Aegon etc.), retailers (Albert Heijn, PLUS, Bol, Rituals etc.) en vele andere bedrijfstakken.

We richten ons in eerste instantie op taalvaardigheid in het Engels, omdat we daarmee denken de baankans in Nederland het grootst te krijgen. Daardoor ligt het minder voor de hand baankansen te zoeken bij overheidsorganisaties, omdat die meestal Nederlandse taal vereisen.

Andere samenwerking wordt gezocht met maatschappelijke organisaties die overlappende of aanvullende doelstellingen hebben. Denk hierbij aan Vluchtelingenwerk en Refugee Talent Hub. Met Pitztop wordt samengewerkt om trainingen in soft -skills te ontwikkelen.

Middelen en stichtingskosten

Financiën en Vermogen

De stichting is een non-profit organisatie, heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. De stichting werkt met vrijwilligers en betaalde krachten in Nederland.

De middelen bestaan uit giften en donaties van geld en hulpmiddelen.

Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van Stichting SpikeUp.AI:

1. De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.
2. De inkomsten van de stichting kunnen in de tweede plaats worden aangewend om andere stichtingen of initiatieven te steunen die een vergelijkbare doelstelling hebben als de eigen stichting.
3. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken.

Bij ontbinding van de stichting wordt het kasgeld, na afronding van alle financiële verplichtingen, naar een andere ANBI stichting die vergelijkbare doelstellingen nastreeft overgemaakt.

Financiële prognose

Kosten

De stichting heeft een budget opgesteld voor het eerste jaar. Kosten worden onderscheiden in drie categorieën:

- Opstartkosten (Kick-start): stichtingskosten, zowel éénmalig als jaarlijks
- Pre-launch: voorbereiding, werving kandidaten en sponsors
- Program: kosten voor de uitvoering van het programma.

Bij het opstellen van de begroting zijn we uitgegaan van een uurtarief van € 65 exclusief BTW (78,65 inclusief BTW).

De looptijd van de begroting is Juni 2022 tot mei 2023, alle bedragen zijn vermeld inclusief BTW waar van toepassing.

		Expenses				
		Totals	cost/item	#items		Comments
Kick-start	Foundation registration				€467.50	
	Hosting				€70.00	
	Domain				€105.00	
	Bank account				€80.00	
	Subtotal Kick-start				€722.50	
Pre-launch	Marketing material				€1,500.00	
	Recruitment and selection	€78.65	assumption is 80 hours		€6,292.00	
	Launch event				€1,500.00	
	Subtotal Pre-launch				€9,292.00	
Program	Management	€78.65	8hr/week x 30 weeks x 1		€18,876.00	
	Program Coordinator	€78.65	8hr/week x 30 weeks x 1 Coordinator		€18,876.00	
	Instructor	€78.65	12hr/week x 30 weeks x 2 instructors		€56,628.00	
	Social skills training	€78.65	8 days/8 hr/6 workshops		€5,033.60	By Pitztop
	Google certificate	€220.00	for 30 participants		€6,600.00	By Google
	In-house training (rent + food)	€250.00	for 17 in house training days		€4,250.00	
	Transportation	€10.00	17 days x 30 participants		€5,100.00	
	Coursera subscription	€350.00	for 30 participants		€10,500.00	
	Subtotal Program				€125,863.60	
	TOTAL EXPECTED EXPENSES				€135,878.10	

Inkomsten eerste jaar

De stichting verwacht inkomsten van vier bronnen: sponsorship, subsidies, donaties en in-natura diensten.

De stichting zal bedrijven vragen om kandidaten te sponsoren. Per kandidaat zal een bedrag van € 5.000 Euro worden gevraagd. Inruil krijgt het betreffende bedrijf als eerste toegang tot de

kandidaten en zal het niet worden gevraagd om een vrijwillige bijdrage als de kandidaat wordt aangenomen. De stichting hoopt in het eerste jaar op die manier 4 kandidaten te sponsoren.

Indien een kandidaat wordt aangenomen bij een bedrijf dat niet gesponsord heeft, dan al het bedrijf worden gevraagd om een vrijwillige bijdrage van € 6.000. In volgende jaren hopen en verwachten we dat voor minstens 80% van de geplaatste kandidaten zo'n bijdrage kunnen verwachten.

We zullen diverse overheidsinstellingen en fondsen vragen om een subsidie. In het eerste jaar hopen en verwachten we zo van minstens drie organisaties een bijdrage te ontvangen. Na uiterlijk 2-3 jaar zou de stichting zonder subsidie zelfstandig moeten kunnen continueren.

We zullen vragen om kleine donaties bij oud-deelnemers en sympathisanten.

Ten slotte zal de stichting trachten zo veel mogelijk van de benodigde middelen en tijd in natura ("In Kind") te ontvangen. Zo zullen de bestuursleden hun tijd vrijwillig ter beschikking stellen.

Income					
Totals		income/item	#items		Comments
Private sponsorship	€5,000.00		4 companies	€20,000.00	
Social funds	€17,500.00		3 funds	€52,500.00	
Small donations	€100.00		35	€3,500.00	
In kind	€60,000.00			€60,000.00	
TOTAL EXPECTED INCOME				€136,000.00	

Communicatie, Publicaties en Jaarverslag

Periodiek

Via de website en de social media kanalen worden belangstellenden op de hoogte gehouden van de voortgang.

Afsluiting project

Na afloop van de opleiding zal een verslag worden gemaakt van de resultaten. Dit verslag zal aan de sponsors, donateurs en subsidieverschaffers worden verstuurd.

Jaarverslag

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december) wordt de boeken afgesloten en wordt vervolgens de jaarstukken opgesteld, bestaande uit een overzicht van uitgevoerde projecten en de jaarrekening, een balans met baten en uitgaven over het betreffende boekjaar.

Begin 2023 zal het eerste jaarverslag worden gepubliceerd.

Website

Informatie over de stichting is te vinden via website www.spikeup.ai .

Waarborg

Uitgangspunten

De activiteiten van de stichting berust op vertrouwen. Vertrouwen tussen de donateurs en de stichting enerzijds, en tussen de stichting en deelnemers aan de opleiding anderzijds.

Het bestuur van de stichting is divers samengesteld. De voorzitter heeft zelf een vluchteling achtergrond en is erg goed ingewijd in de problematiek. Ook heeft hij een gedegen technische achtergrond en kan daarmee goed vorm geven aan de opleiding zelf. De secretaris is een jonge, ambitieuze ondernemer met een nieuwkomer achtergrond, die daarmee goed connectie kan maken met de doelgroep, maar ook de juiste afstand kan bewaren. De penningmeester heeft tientallen jaren ervaring in de wereld van data, heeft een uitstekend netwerk in het bedrijfsleven in Nederland en bovendien een uitstekend beeld van de kansen in de arbeidsmarkt.

Om de activiteiten van de stichting succesvol te kunnen uitvoeren, is het volgende van belang:

- Adequaat uitvoeren en monitoring van de activiteiten;
- Goede en korte communicatie tussen de bestuursleden/programmacoördinator van de stichting en instructeurs;
- Vrijwilligers en deelnemers die de visie en missie accepteren en hiernaar handelen;
- Transparante financiële administratie, rapportage ten behoeve van de donateurs;
- Samenwerking met bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties;
- Lid van ANBI en handelen conform de ANBI regelgeving;

Bij discrepanties over interpretatie van dit beleidsplan is de ANBI-regelgeving bepalend.

Activiteiten bestuur

Vergaderen

Het bestuur komt minimaal vier maal per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt.

Activiteiten

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

1. Het opzetten en begeleiden van het opleidingsprogramma;
2. Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.

Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer:

1. Jaarlijks een begroting opstellen;
2. Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
3. Beheren van de gelden;
4. Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen.

Vergoeding bestuursleden

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

--- +++ ---